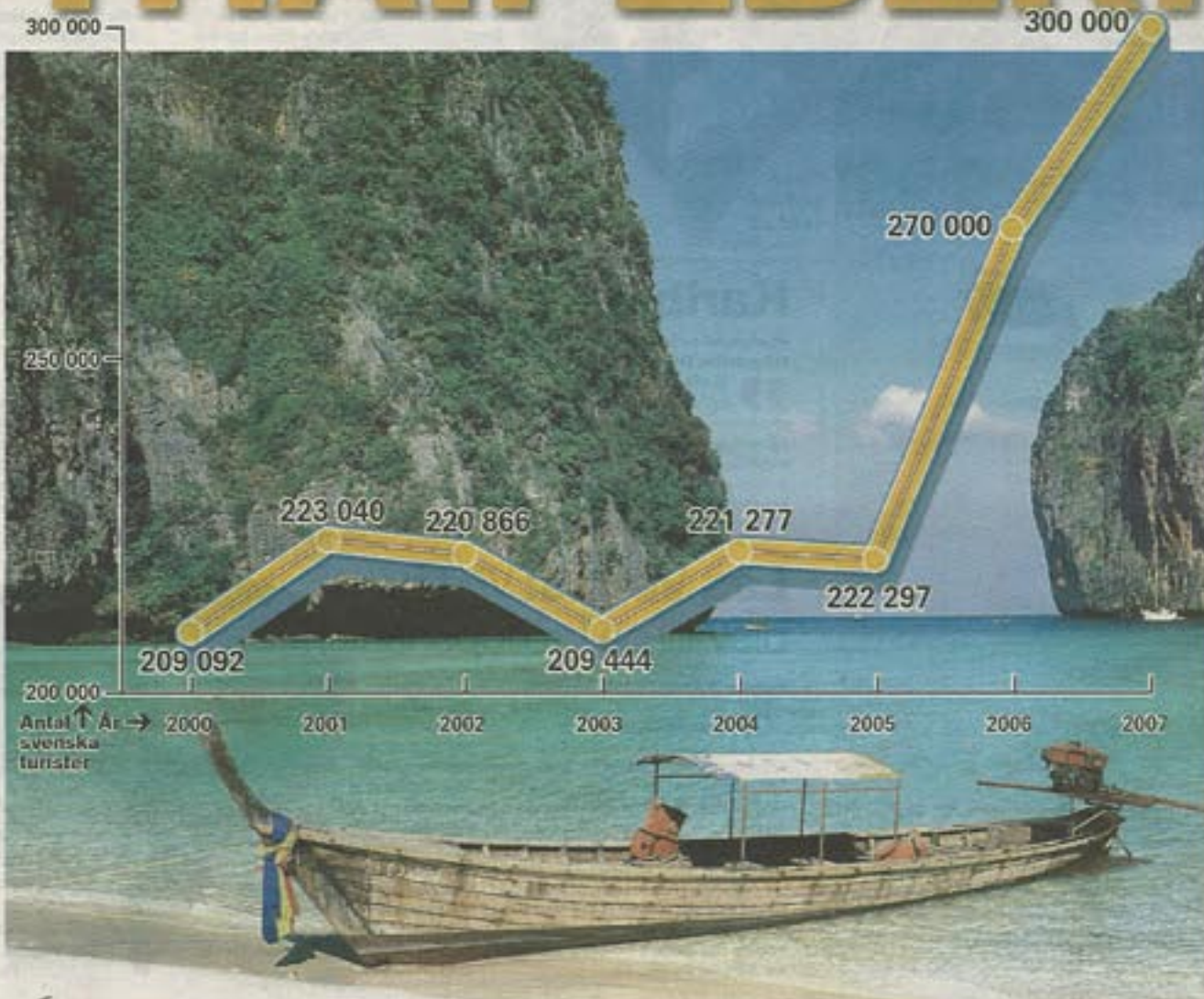


THAIFEBER!



Se själv – antalet svenska besökare i Thailand ökar explosionsartat. Siffrorna för åren 2006 och 2007 är dock ännu så länge bara en uppskattning. Etta på chartertopen är fortfarande Kanarieöarna som besöktes av 333 802 svenskar 2006. Foto: ALAMY/OLGA, RICARD BOON

Sverige har drabbats av feber – Thai-feber.

Försäljningen slår alla rekord och nästa vinters julresor är nästan slut.

– Vi har aldrig sett dess like i branschen. Det är rena resehamstringen, säger Lottie Knutson, informationsdirektör på Fritidsresor.

Ving, Fritidsresor och Apollo har sålt var tredje Thailandresa för nästa säsong och jul- och nyårsresorna är i princip slutsålda överallt.

Reguljärflyget rustar också för att möta efterfrågan. I oktober öppnar SAS en direktlinje mellan Stockholm och Bangkok med tre avgångar i veckan.

Thailändska turistmyndigheten räknar med att antalet svenska Thailandresenärer i år landar på 300 000, en ökning på 30 000 sedan 2006.

– Den explosionsartade ökningen kommer nog att avta så små-

- ✓ En tredjedel av nästa vinters resor är redan sålda.
- ✓ Jul- och nyårsresorna är nästan slut.
- ✓ Husförsäljningen ökar med 100 procent.
- ✓ Antalet svenska turister ökar till 300 000.

ningom, men utvecklingen kommer att fortsätta i lugnare takt, säger Lottie Knutson.

Låga priser

Martin Westholm, marknadschef på ABC Tours, tror att en del av förklaringen ligger i de låga priserna.

– Resan kanske blir dyrare, men när du räknat in alla glassar, öl och middagar blir slutnotan billigare än om du åker

till Sydeuropa, säger han.



Lottie Knutson på Fritidsresor.

Flera researrangörer pekar också på "tsunamiefekten". Lottie Knutson menar att många som aldrig varit i Thailand innan tsunamikatastrofen nu åker dit.

– Det finns en stark sympati för thailändarna efter vad som händer, säger hon.

Nina Hampusson
nina.hampusson@fritidsresor.se

...och nu vill vi också bo där

Nu nöjer vi oss inte med en solsemester i Thailand på ett par veckor – vi köper hus på plats.

– Thailand har tagit över den spanska marknaden och köparna blir allt yngre. Man köper inte bara hus inför pensionen längre, säger Rainer Forsander på Thailandmäklarna.

Mellan 2005 och 2006 ökade de sin försäljning med 100 procent – från 100 hus till 200. Många av köparna spenderar bara några veckor om året i att Thailand, och hyr ut det till andra turister under resten av året.

Även hos företaget Healthy Living Thailand, som säljer både hus och lägenheter, känner man av köpvreden.

– Vår försäljning ökar hela tiden och vi har köpare i alla samhällsklasser, säger Per Hammarstedt, marknadsansvarig.

Nina Hampusson